

Magazine

# ECO-ONE



*Glossaire de fournisseurs*

*Seconde édition*

# ÍNDICE

LES NOUVELLES PAILLES MOOM TABLE	3
BDREAMS	5
PETIT ROSEAU	7
ECO2DOUCHE	9
NÉVÉ	11
SAMMODE	13
ESCOT	15
INIBAR SERVICES	17
DUNE ENRGIE	19
ESPAGNE	21
AGUA KMO	22
UNICORN MOBILITY	24
SEMPER TEA	26
KUBO	28
GIANDA BLASCO GROUP	30

MENSTRUAL POINT	32
GREENER	34
ISAVAL	36
FELPUDO RENT	38
GREENJET	40
BIOCAY	42
MYGYM	44
PLANETA HUERTO	46
AONCHIP	48
KRÖ UNIFORMS	50
PODCASTS	52
DERNIERS ÉVÈNEMENTS	55
CALENDRIER ÉVÈNEMENTS 2025	58



TABLEWARE





LES NOUVELLES  
**PAILLES**  
MADE IN FRANCE



## HISTOIRE :

**LES NOUVELLES PAILLES** est une entreprise française d'une trentaine de collaborateurs, spécialisée dans la fabrication de pailles durables. Fondée en mai 2020, cette entreprise concentre ses efforts sur la transformation de la canne à sucre en pailles et couverts, utilisant des processus respectueux de l'environnement.

Basée dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, elle fournit ses produits à plus de 8000 établissements de CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants) à travers l'Europe. **MOOM TABLEWARE** est une marque de la société **LES NOUVELLES PAILLES**. Elle produit des couverts qui se distinguent par leur design, la qualité et la durabilité. Fondée par des passionnés de l'art de la table, MOOM TABLEWARE a pour mission de transformer chaque repas en une expérience agréable et lisse en bouche.

## DURABILITÉ :

Ces pailles sont compostables à domicile, une caractéristique très importante garantissant que leurs produits sont entièrement biodégradables. Parmi les caractéristiques de leurs produits, on note qu'ils ne fondent ni dans le verre ni dans la bouche, peuvent résister à des températures allant jusqu'à 90 degrés Celsius, et que tout le processus de conditionnement est réalisé par des personnes en situation de handicap. La société est d'ailleurs labellisée **PME+** (audit ECOCERT ENVIRONNEMENT sur un référentiel ISO26000)

Leurs couverts sont issus de **ressources renouvelables**, en optimisant leur composition pour leur permettre de parfaitement résister au chaud et au froid et ainsi passer sans soucis des centaines de fois en lave-vaisselle. Enfin, l'ensemble des références proposées sont certifiées **ORIGINE FRANCE GARANTIE**.







#### Histoire :

**Bdreams**, entreprise Française engagée pour un sommeil haut de gamme depuis 12 ans auprès des particuliers et professionnels.

Nous choisissons avec soin nos matières premières, la qualité et l'origine des matériaux sont rigoureusement sélectionnées pour la satisfaction de vos clients. En sélectionnant **Bdreams** pour votre literie vous optez pour la transparence, le savoir-faire français, une équipe d'experts à l'écoute et réactif, et des produits de haute qualité qui vous assureront un retour client inégalable.

#### Une offre sur mesure :

**Bdreams** propose des solutions de literie entièrement personnalisables pour répondre aux besoins spécifiques de votre établissement hôtelier.

Du sommier au matelas haut de gamme, de l'oreiller à la couette jusqu'aux accessoires de literie, **Bdreams** a pensé à tout pour satisfaire vos demandes.

#### Un engagement durable:

Chez Bdreams, ils se sont engagés dans une démarche globale visant à intégrer les enjeux du développement durable à moyen et long terme.

Avec leur équipe, ils ont réfléchi à plusieurs moyens d'y parvenir, et leurs premiers travaux ont porté sur des initiatives de collectes de déchets et la mise en place d'une levée de fonds pour un **projet environnemental**.

Trois fois par an, ils organisent sur les plages bretonnes des **collectes de déchets**, accompagnés de leurs clients et des locaux, afin de mieux comprendre et contribuer à résoudre la problématique des déchets aquatiques.

Au-delà de ces valeurs partagées avec leur équipe, ils conçoivent leurs produits dans cette même démarche responsable.





PETIT  
ROSEAU



## NUESTRA REVOLUCIÓN: "EL POLVO PARA REHIDRATAR"

Sublimez l'expérience de la salle de bain de votre hôtel avec **nos produits d'accueil sans plastique !**

Après dilution, notre poudre se transforme en un produit liquide **d'une qualité exceptionnelle**. Notre collection parfaite a été conçue pour transformer chaque séjour en **un moment inoubliable**, élevant l'expérience client à des sommets inégalés.

” Optez pour l'avenir de l'hôtellerie responsable “



## DURABILITÉ :

Les promesses de **Petit Roseau** résident dans un engagement ferme envers des produits d'accueil d'exception, intégrant des ingrédients naturels, une fabrication française et un impact écologique minimal, tout en garantissant une expérience client inoubliable.

Choisir le label "**Nature & Progrès**" pour leurs produits d'accueil n'est pas un simple choix, mais un engagement vers l'excellence et la durabilité. Ce label certifie des ingrédients de qualité, une fabrication respectueuse de l'environnement et des processus éthiques.

Proposez à vos voyageurs une expérience authentique et naturelle en optant pour la qualité et la responsabilité des produits labellisés "**Nature & Progrès**".



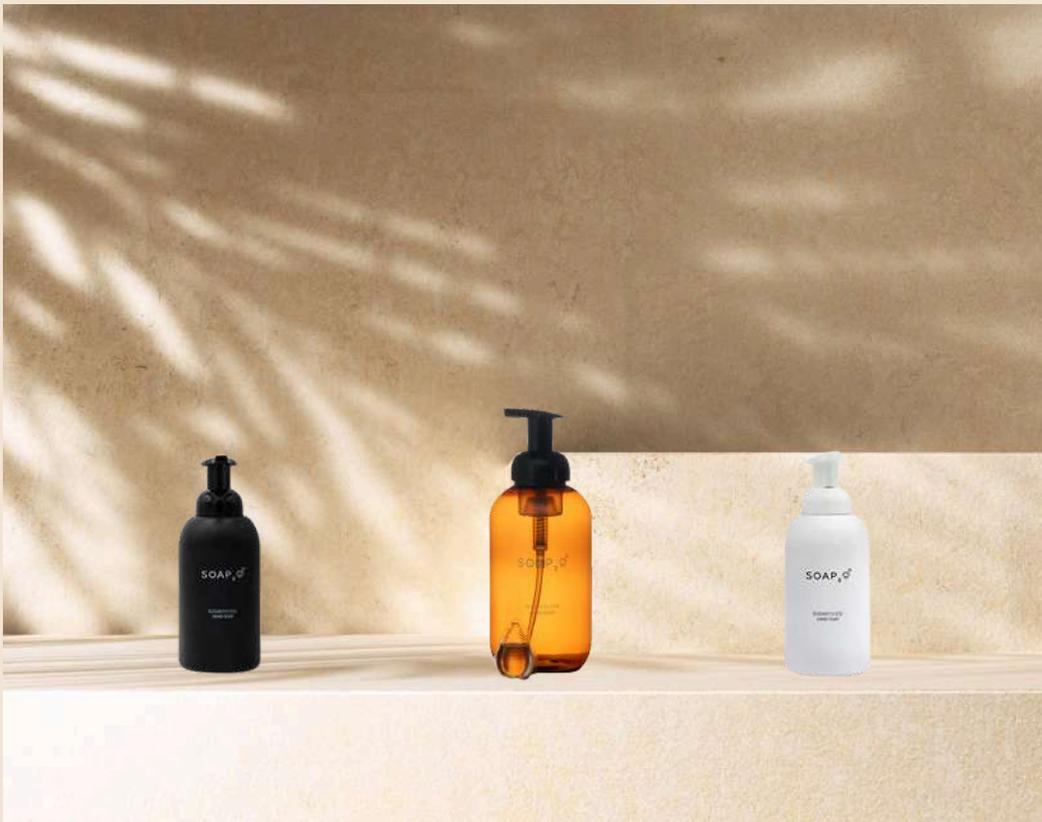
# NÉVÉ



SOAP<sub>2</sub>°  
ELEGANTLY ECO  
HAND SOAP

SOAP<sub>2</sub>°  
FOAMING  
HAND WASH  
SUPER  
HYDROPOD  
HydroPod  
Coconut and Acai Fragrance  
powered by  
NOHBO

SOAP<sub>2</sub>°  
WATER



## HISTOIRE :

L'histoire de **NÉVÉ** commence en France, avec ses fondateurs, Guillaume et Benjamin CASTAGNÉ. L'entreprise se distingue en réinventant les standards de la cosmétique et des produits d'entretien avec une approche qui allie **luxe, minimalisme et écoresponsabilité**.

NÉVÉ et SOAP<sub>2</sub>O (Fondée au Royaume-Uni par Jordan Harley) se sont rapprochés autour d'une vision commune : transformer l'avenir des produits cosmétiques **en proposant des solutions plus durables**.

Notre mission est claire :

- **Éliminer les plastiques à usage unique**
- **Supprimer le transport d'eau**
- **Utiliser des ingrédients naturels et biodégradables**



## Missions et valeurs :

Chez **NÉVÉ**, l'innovation est un pilier fondamental.

Nos solutions permettent **d'éliminer le plastique à usage unique** en proposant des solutions concentrées conditionnées dans du carton, et en conservant les distributeurs afin de limiter les déchets.

En retirant l'eau de nos formules, nous réduisons le poids des produits, ce qui permet de **diminuer de 99 % les émissions de CO2** tout au long de leur cycle de vie.

**Chaque capsule** achetée permet de **financer 132 litres d'eau potable** grâce à notre partenariat avec la Fondation Made Blue.

## Leurs solutions innovantes :

Les innovations NÉVÉ et SOAP<sub>2</sub>O sont **100 % biodégradables** et formulés à partir **d'ingrédients naturels**, garantissant une efficacité optimale tout en respectant l'environnement.

Certifiés **VEGAN, Green Seal et Nordic SWAN**, nous nous engageons à offrir des solutions éthiques et responsables. Nos emballages **en carton** et nos distributeurs fabriqués à partir de **plastique recyclé ou de verre**, témoignent de notre volonté de réduire notre empreinte écologique.

En réinventant les standards de la cosmétique et des produits d'entretien, NÉVÉ propose une expérience **luxe minimaliste**, alliant **performance** et **respect de l'environnement**.





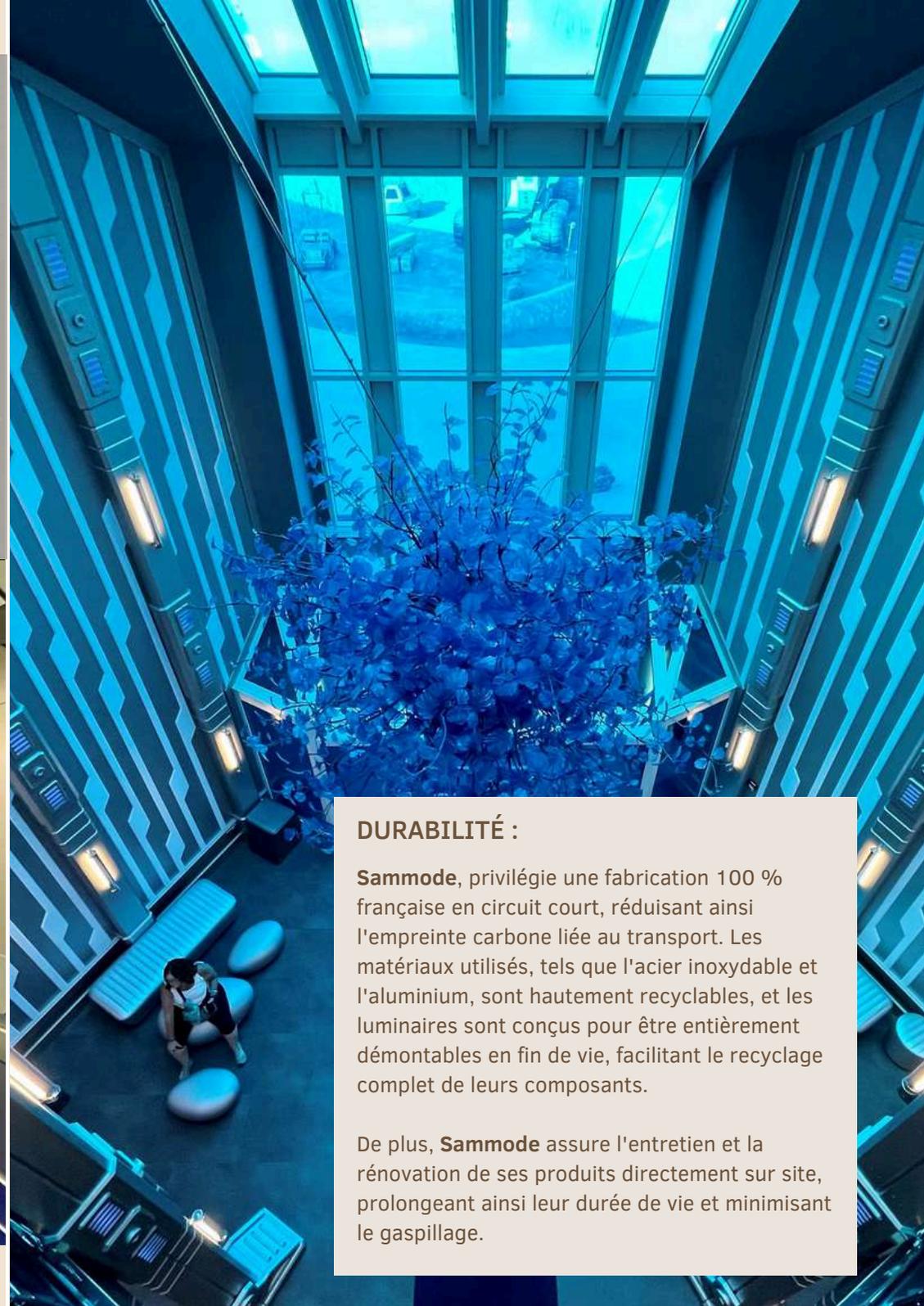
Sammode



## HISTOIRE :

**Sammode**, une entreprise familiale, « concepteur-fabricant » de solutions d'éclairage conçues et fabriquées en France depuis 1927. La société a une histoire riche de près d'un siècle, marquée par un engagement profond envers l'environnement et la société. Depuis ses débuts, Sammode se distingue par son innovation et son savoir-faire en éclairage, tout en mettant en avant des valeurs de durabilité et de responsabilité sociale.

**Sammode** mène, avec des équipes et des matériels dédiés, un travail constant de recherche et de création sur les solutions d'éclairage en général et nos luminaires en particulier. Ce travail est motivé par les progrès technologiques et par la confrontation aux problématiques très tangibles des clients. Choix des matériaux, perfectionnement des conceptions, appropriation intelligente des nouvelles technologies comme la LED ou les systèmes de gestion intelligente de l'éclairage.



## DURABILITÉ :

**Sammode**, privilégie une fabrication 100 % française en circuit court, réduisant ainsi l'empreinte carbone liée au transport. Les matériaux utilisés, tels que l'acier inoxydable et l'aluminium, sont hautement recyclables, et les luminaires sont conçus pour être entièrement démontables en fin de vie, facilitant le recyclage complet de leurs composants.

De plus, **Sammode** assure l'entretien et la rénovation de ses produits directement sur site, prolongeant ainsi leur durée de vie et minimisant le gaspillage.



ESCOT  
LITERIE





## DURABILITÉ

Qu'est ce que le latex naturel ? Matière principale de leurs matelas

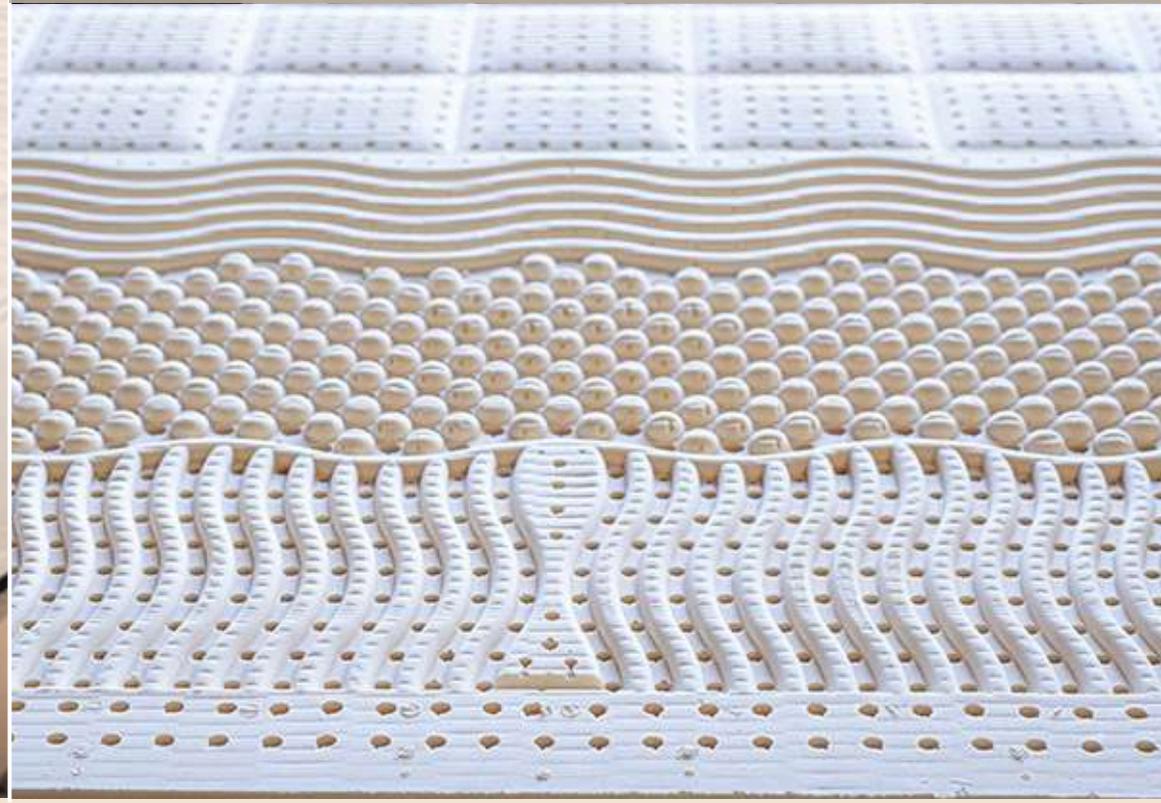
Matière d'origine végétale, issu de l'hévéa, un arbre tropical. Ce liquide blanc laiteux est collecté et transformé pour obtenir un matériau souple, résistant et élastique. Le latex naturel est largement utilisé dans la confection de matelas mais pas que... Sa popularité tient à sa durabilité, son confort et saes propriétés hypoallergéniques, bien qu'il soit aussi apprécié pour son origine renouvelable et biodégradable, ce qui en fait une alternative plus écologique que les matières synthétiques.

## HISTOIRE

La société **ESCOT LITERIE** installée depuis 1999 a fait sa force en ne sélectionnant que des matériaux nobles et respectueux de l'environnement.

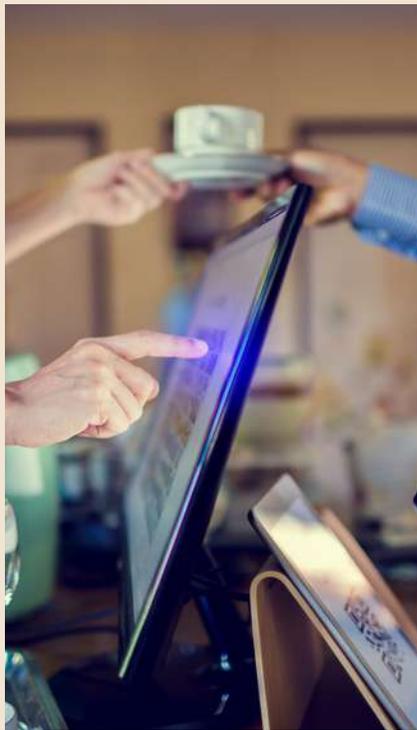
Toujours dans la recherche constante de matières de qualité et de produits répondant à toutes nos valeurs, nous ne cesserons jamais de chercher , de renouveler, et d'améliorer nos créations. Et cela pour procurer du bien-être à tous nos clients.

**ESCOT LITERIE** confectionne des matelas en latex 100% naturel et des sommiers en bois brut qui rentre dans une démarche éco-responsable dans l'intêret de tous et de la planète. En tant qu'entreprise familiale à taille humaine, nous sommes capables de répondre à tous vos besoins et de créer la literie de rêves sur-mesure !





# inibar Services



## HISTOIRE

**Inibar Services** est votre intégrateur de services pour une transformation numérique réussie. Nous sommes spécialisés dans les services informatiques dédiés aux hôtels, restaurants, commerces de détail et de la santé.

Avec **Inibar Services**, vous choisissez un partenaire fiable et reconnu pour accompagner votre transformation numérique, en restant fidèle à nos valeurs fondamentales d'excellence, d'intégrité et d'un service clientèle exceptionnel.

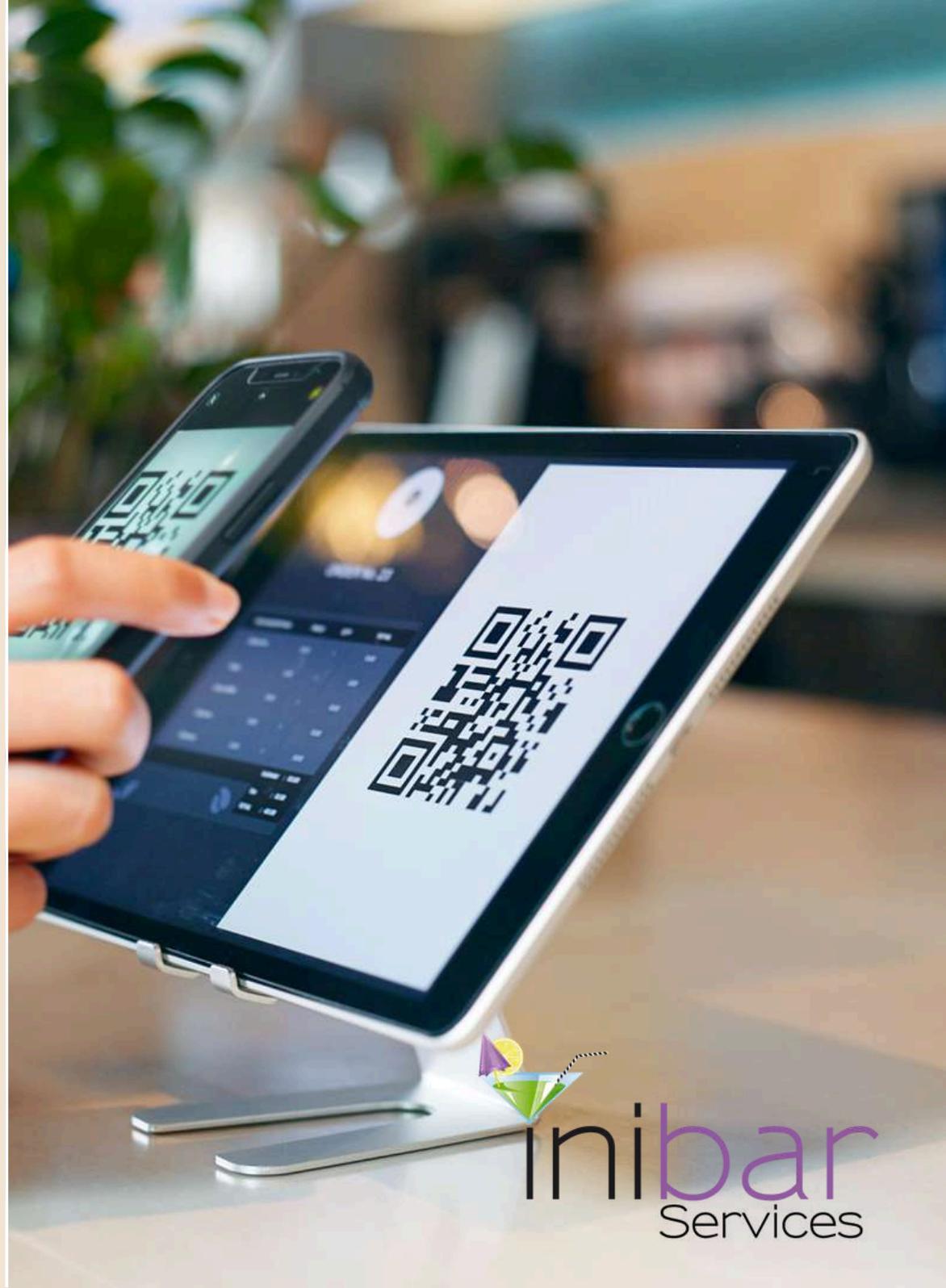
Aujourd'hui, **Inibar Services** est un acteur majeur et reconnu, fiers de compter près de 150 employés dévoués et hautement qualifiés, prêts à répondre à vos besoins en matière de technologie de l'information.

## DURABILITÉ

Chez **Inibar Services**, la durabilité est au cœur de leur vision de la digitalisation. Ils croient fermement que l'innovation technologique doit aller de pair avec la responsabilité écologique et sociale.

Tous leurs services sont conçus pour **minimiser l'empreinte environnementale**, optimiser l'utilisation des ressources et contribuer à la transition écologique de leurs partenaires. En soutenant des solutions numériques durables, ils aident leurs clients à allier performance économique et **respect de l'environnement**.

En plus de leurs engagements technologiques, **Inibar Services** s'investit activement dans l'écosystème local. Par exemple, ils participent au programme **Mouv'Emploi**, une initiative de mobilité solidaire qui met à disposition des véhicules adaptés pour les jeunes en insertion professionnelle.





**D—U—N—E**

La nouvelle garde de l'énergie

# Optimisez vos coûts énergétiques avec DUNE



DUNE Energie a en quatre ans accompagné plus de 5 575 entreprises, dont près de 598 hôtels, dans leur transition énergétique, avec une approche alliant performance économique et durabilité.

Notre mission : transformer les contraintes énergétiques des hôtels grâce à une expertise reconnue en courtage et en gestion énergétique.

## Pourquoi choisir DUNE Energie ?

Avec DUNE Energie, vous choisissez un partenaire engagé pour optimiser vos consommations d'énergie, respecter les normes réglementaires et faciliter votre transition énergétique.

- ✓ **Expertise reconnue :**  
Avec des années d'expérience dans le courtage en énergie, nous mettons 23 fournisseurs en concurrence pour obtenir les meilleures offres de gaz et d'électricité en France et en Europe. Notre service permet à nos clients d'économiser jusqu'à 40% sur leurs factures d'énergie.
- ✓ **Service sur-mesure :**  
Nous adaptons nos offres à vos besoins uniques, que ce soit pour l'optimisation du TURPE, l'accompagnement sur le décret tertiaire, les exonérations fiscales et bien plus encore.
- ✓ **Optimisation des coûts :**  
Notre mission est de réduire vos charges énergétiques tout en maximisant vos économies grâce à des contrats adaptés et une gestion proactive.
- ✓ **Engagement environnemental**  
Nous vous accompagnons dans votre transition énergétique en alliant performance économique et respect des enjeux environnementaux.

**ESPAGNE**

Join the **Refill**  
the



M O V E M E N T

AGUA KMZERO est plus qu'une solution, **c'est un mouvement qui élimine les bouteilles en plastique et génère un impact positif dans le monde.** Avec une technologie avancée, un design innovant et la durabilité dans son ADN, elle offre une hydratation qui change les règles, misant sur un avenir sans bouteilles en plastique. Dans le secteur hôtelier, AGUA KMZERO devient l'allié parfait : **elle transforme l'expérience des clients tout en protégeant la planète.**

“  
**l'Hydratation  
qui change  
les règles**  
“





**Pourquoi AGUA KMZERO est la meilleure solution pour le secteur hôtelier :**

**1. Expérience premium :** Distributeurs conçus pour se démarquer. Technologie avancée combinant esthétique élégante, personnalisation et facilité d'utilisation, transformant l'expérience de boire de l'eau.

**2. Optimisation des coûts et de la logistique :** En éliminant la nécessité de transporter et de stocker des bouteilles, nous réduisons les coûts opérationnels tout en diminuant l'impact environnemental.

**3. Impact mesurable :** Accès à des métriques sur le plastique économisé et les émissions de CO<sub>2</sub> réduites, idéales pour les rapports de durabilité et une communication transparente avec les clients.

**4. Solutions personnalisées :** Conceptions adaptées au style et aux besoins spécifiques de l'hôtel, avec distributeurs exclusifs et contenants réutilisables personnalisés.

”  
**L'ENGAGEMENT  
 ENVERS LA  
 DURABILITÉ SE  
 TRADUIT PAR  
 DES ACTIONS**  
 ”

**Son mouvement, Refill the Future, en action :**

Chez AGUA KMZERO, la durabilité n'est pas seulement un objectif, c'est notre mission. Chaque action que nous réalisons reflète notre engagement envers un avenir sans bouteilles en plastique. En tant que première entreprise d'eau filtrée certifiée B Corp® en Espagne, nous menons le changement vers une hydratation plus consciente et responsable.

**Grâce à notre mouvement Refill the Future,** nous avons réussi à éviter, rien que cette année, plus d'un million de bouteilles en plastique, démontrant que chaque refill contribue à un impact positif global.

Nos distributeurs d'eau filtrée, durable et de haute qualité permettent de profiter d'eau naturelle, fraîche ou gazeuse, sans générer une seule bouteille en plastique.



**5. Engagement envers le client moderne :** Un engagement clair en faveur de la durabilité qui positionne les hôtels comme des leaders en responsabilité environnementale et compétitivité sur le marché. ★



**Solutions personnalisées pour votre hôtel :**

Chez **AGUA KMZERO**, nous comprenons que chaque espace d'un hôtel a ses propres besoins. C'est pourquoi nous proposons des distributeurs conçus pour éliminer les bouteilles en plastique, fournissant de l'eau durable et de la plus haute qualité pour chaque recoin de l'hôtel.

”  
**NOUS AVONS  
 RÉUSSI À ÉVITER  
 UN MILLION DE  
 BOUTEILLES EN  
 PLASTIQUE.**  
 ”

**Bars, restaurants et buffets :**

Équipements en libre-service de grande capacité pour servir de l'eau fraîche, naturelle ou gazeuse, idéaux pour les zones fréquentées, tout en assurant qualité et durabilité.

- **Chambres :** Équipements compacts fournissant de l'eau illimitée et durable, éliminant l'utilisation de bouteilles en plastique pour une expérience premium.
- **Espaces communs :** Stations de refill permettant aux clients de remplir leurs bouteilles de manière pratique et durable.
- **Espaces du personnel :** Solutions qui éliminent les déchets et améliorent le confort de l'équipe, promouvant également la durabilité au sein de l'hôtel.



Les hôtels leaders en durabilité font déjà partie du mouvement **#Refillthefuture**. Grâce à notre alliance avec **ECO ONE**, de plus en plus d'hôtels intègrent des solutions d'hydratation durables comme partie intégrante de leur stratégie environnementale.

**Cela renforce non seulement leur engagement envers la planète, mais améliore également leur réputation auprès d'une clientèle de plus en plus exigeante en matière de durabilité.**

**Rejoignez le mouvement  
 #Refillthefuture.**

Faites de votre hôtel une référence en matière de durabilité, améliorez l'expérience de vos clients tout en construisant ensemble un avenir sans bouteilles en plastique.



Agua sin plástico para tu hotel

0% Residuo  
 100% Sostenible



A close-up photograph of a person's hands interacting with a white bicycle. The person is holding a smartphone in their left hand and the handlebars in their right hand. The bicycle has a white frame and black handlebars. A QR code is visible on the frame. The background is a blurred brick-paved ground. The text 'UNICORN MOBILITY' is overlaid in white, with 'UNICORN' in a larger font and 'MOBILITY' in a smaller font below it. The 'O' in 'UNICORN' is replaced by a stylized unicorn head icon.

# UNICORN

MOBILITY

## DURABILITÉ

Les vélos électriques (e-bikes) se présentent comme une alternative écologique idéale pour réduire l'empreinte carbone des hôtels, car ils n'émettent pas de gaz polluants et favorisent une mobilité plus propre. De plus, ils consomment moins d'énergie que les véhicules traditionnels, améliorant ainsi l'efficacité énergétique globale de l'établissement.

Intégrer ce type de transport bénéficie non seulement à l'environnement, mais attire également des clients engagés dans une démarche durable, positionnant l'hôtel comme un choix respectueux de l'environnement.

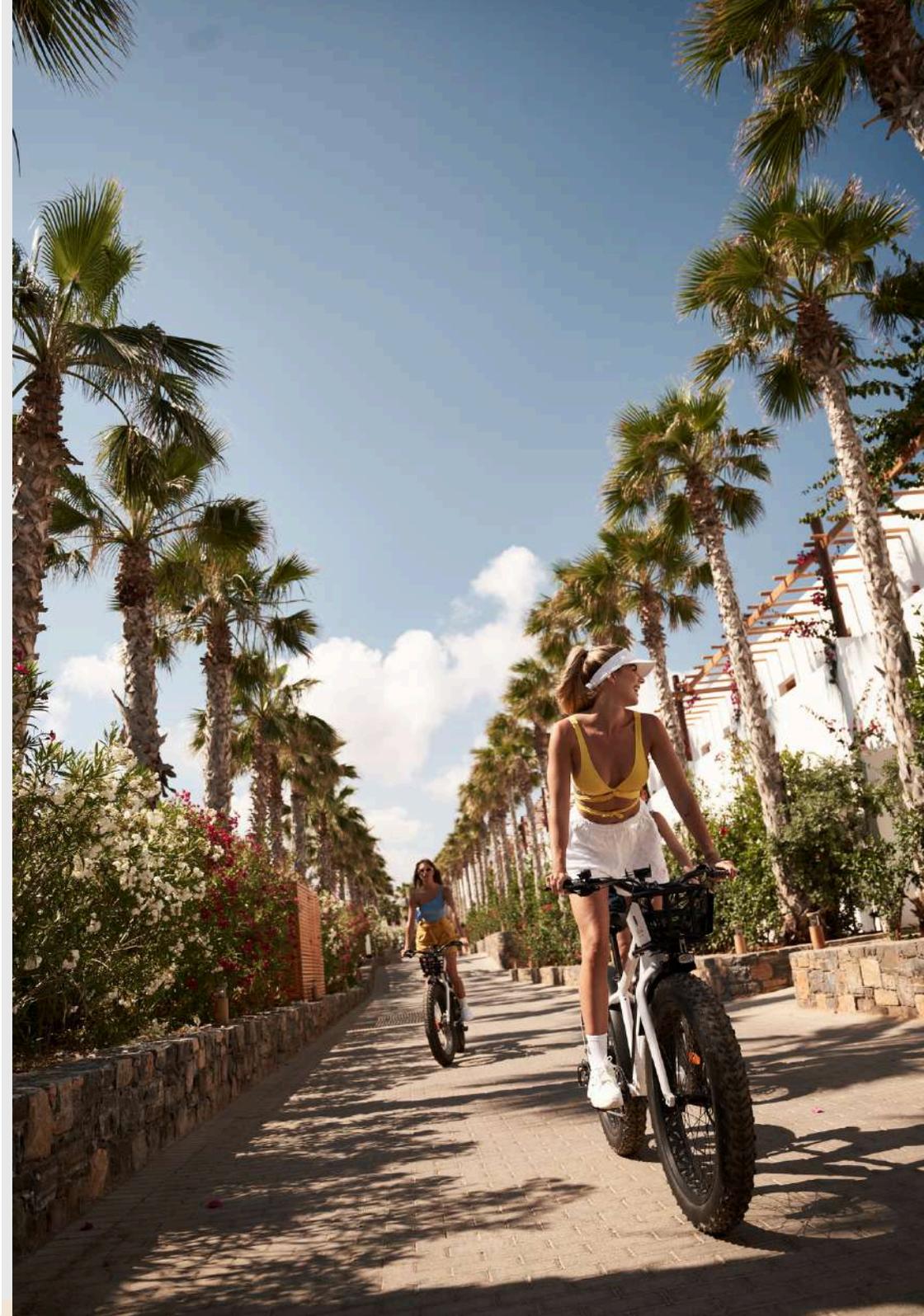
En outre, cette initiative peut constituer un élément clé des stratégies de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), renforçant l'image de l'hôtel en tant que leader en pratiques responsables et durables.



## HISTOIRE

Unicorn Mobility révolutionne la location de vélos électriques pour les hôtels en proposant un service premium tout compris, sans besoin d'investissement initial ni d'intervention de la réception. Grâce à une application intuitive, les clients gèrent leur expérience de location en toute autonomie, tandis que les hôtels contrôlent leur flotte et créent des promotions exclusives.

Les vélos hybrides, avec une autonomie de 70 km, un GPS intégré et personnalisés avec le logo de l'hôtel, offrent aux clients une manière écologique et passionnante d'explorer les environs. Ce service unique et sans complications distingue votre établissement, ajoutant une valeur innovante et durable à l'expérience client.





SEMPER TEA





## HISTOIRE

Fabricants de thés et d'infusions biologiques avec une production en Espagne, nous sommes engagés à offrir des solutions créatives, élégantes et pratiques, reconnues pour leur qualité, leur durabilité et leur présentation soignée.

En tant qu'entreprise familiale, indépendante et dynamique, nous fournissons depuis plus de 15 ans des produits premium aux hôtels, restaurants et entreprises.

Nous proposons un service personnalisé et flexible, en nous adaptant aux besoins spécifiques de chaque client pour les aider à valoriser leur singularité et à créer des expériences mémorables.

Semper Tea sera votre allié pour vous démarquer, reflétant qualité, engagement écologique, emballages durables et une présentation que vos invités apprécieront et garderont en mémoire.

## DURABILITÉ

La durabilité est désormais essentielle dans le secteur de l'hôtellerie, portée par l'engagement environnemental et les nouvelles attentes des voyageurs. Les produits écologiques et durables créent des connexions authentiques et reflètent des valeurs partagées, rendant chaque séjour plus mémorable.

Avec Semper Tea, votre hôtel ou restaurant propose une expérience alignée avec les valeurs écologiques et esthétiques que recherchent les clients d'aujourd'hui. Notre sélection de thés et d'infusions biologiques de haute qualité se distingue non seulement par son goût et son authenticité, mais également par un engagement fort en faveur de la durabilité, visible dans chaque détail : des emballages éco-responsables à une présentation qui surprend et séduit.





**KUBO**



## HISTOIRE

KUBO est un conteneur transformé en logements ou espaces de travail. Ce sont des espaces modulaires et durables créés à partir de conteneurs maritimes recyclés. KUBO est né avec l'objectif de proposer des solutions d'espace plus respectueuses de l'environnement et entièrement personnalisables en fonction des besoins des clients.

## DURABILITÉ

Chaque module de KUBO est conçu avec un accent particulier sur l'efficacité énergétique et la durabilité. Les matériaux utilisés pour la construction sont soigneusement sélectionnés afin de minimiser l'impact environnemental, intégrant une isolation thermique haute performance et des systèmes d'énergie renouvelable, tels que des panneaux solaires. Ces conteneurs réduisent non seulement l'empreinte carbone en réutilisant des structures existantes, mais offrent également un environnement de travail sain et confortable. Avec KUBO, la durabilité et l'innovation s'associent pour redéfinir le concept de construction modulaire.





G A N  
D I A  
B L A  
S C O

Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group est une entreprise familiale méditerranéenne reconnue pour la conception et la fabrication de mobilier d'extérieur et de tapis artisanaux. Fondée en 1941 à Ontinyent (Valence), elle opère à travers ses marques GANDIABLASCO, GAN et DIABLA, avec une présence dans plus de 75 pays et des boutiques phares dans des villes comme New York, Madrid et Barcelone.



## PROJET FIVE LUXE JBR, DUBAI

Gandia Blasco a collaboré à la conception et à l'aménagement de plusieurs espaces de l'exclusif Five Luxe Hotel à JBR, Dubaï. L'entreprise a équipé des zones clés telles que les balcons, la zone podium, la piscine et la plage avec une sélection de ses collections les plus emblématiques.

Parmi les designs utilisés figurent les chaises longues et canapés Solanas Gold et DNA de José Gandía-Blasco et Daniel Germani, ainsi que les lits chill et chaises longues Solanas en blanc. On retrouve également des pièces de Luca Nichetto (Onsen Sofa et Onsen Butaca), Romero Vallejo (Ploid) et Héctor Serrano (Mareta), accompagnées de compléments exclusifs tels que Bali et Sonora. Ce projet met en valeur le style contemporain et sophistiqué qui définit Gandia Blasco.



## DURABILITÉ

Engagée pour la durabilité, l'entreprise utilise des matériaux recyclables certifiés et collabore avec des fournisseurs certifiés en gestion environnementale. Son initiative **GAN Women Unit** soutient des artisanes dans les zones rurales de l'Inde.





**Menstrual**  
*point*



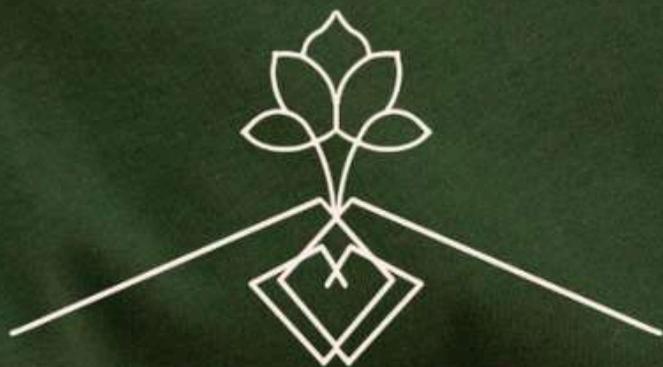
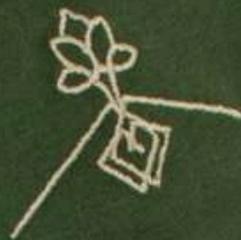
## HISTOIRE

Menstrual Point s'engage à transformer l'accessibilité et la durabilité des produits d'hygiène menstruelle dans les espaces de travail et, en s'étendant désormais au secteur hôtelier, vise à faire de chaque lieu un espace inclusif et sain.

## DURABILITÉ

Menstrual Point est bien plus qu'un simple distributeur de produits menstruels écologiques et sains : c'est un mouvement social en faveur de l'égalité, de l'inclusion et de la santé dans les espaces partagés. Nos solutions sont conçues pour faciliter l'accès à des produits menstruels respectueux de l'environnement, tout en certifiant les hôtels comme "Hôtels Menstrually Responsible". Avec Menstrual Point, les hôtels démontrent non seulement leur engagement envers la durabilité, mais également envers le bien-être de leurs clients et employés.





GREENER



### **DES UNIFORMES QUI RESPECTENT L'ENVIRONNEMENT**

Greener est le résultat de l'innovation et de la technologie combinées à une mode durable et éthique. C'est la première marque au monde dont les vêtements sont capables d'éliminer les gaz à effet de serre, les virus et les bactéries présents dans l'air.

#### **ÉLIMINE LES GAZ TOXIQUES**

Lorsque le CO<sub>2</sub>, les COV (composés organiques volatils) et les NOx entrent en contact avec le tissu, ils sont transformés en nouvelles substances sûres pour la planète et les êtres vivants. Chaque vêtement équivaut à environ 100 feuilles d'un arbre adulte travaillant jour et nuit.

#### **ÉLIMINE LES VIRUS ET BACTÉRIES**

Le tissu agit comme une surface désinfectante, éliminant les virus et les bactéries.

A photograph of a modern, minimalist courtyard. In the foreground, a long, narrow swimming pool is set into a light-colored stone or concrete deck. To the left of the pool, there is a built-in lounge area with a long, low sofa and two cushions. In the background, a young tree stands in the center of the courtyard. The surrounding buildings are white with clean lines and large windows. The 'isaval' logo is overlaid in the center of the image. The logo consists of a blue square icon with white geometric shapes on the left, followed by the word 'isaval' in a bold, blue, sans-serif font.

**isaval**



## HISTOIRE

Fondée en 1968, Isaval est une entreprise familiale spécialisée dans la fabrication de peintures, mortiers et enduits de haute qualité, alliant innovation et technologie propre. Avec plus de 50 ans d'expérience, elle s'est développée grâce à son réseau de plus de 60 magasins en propre et à sa distribution indépendante.

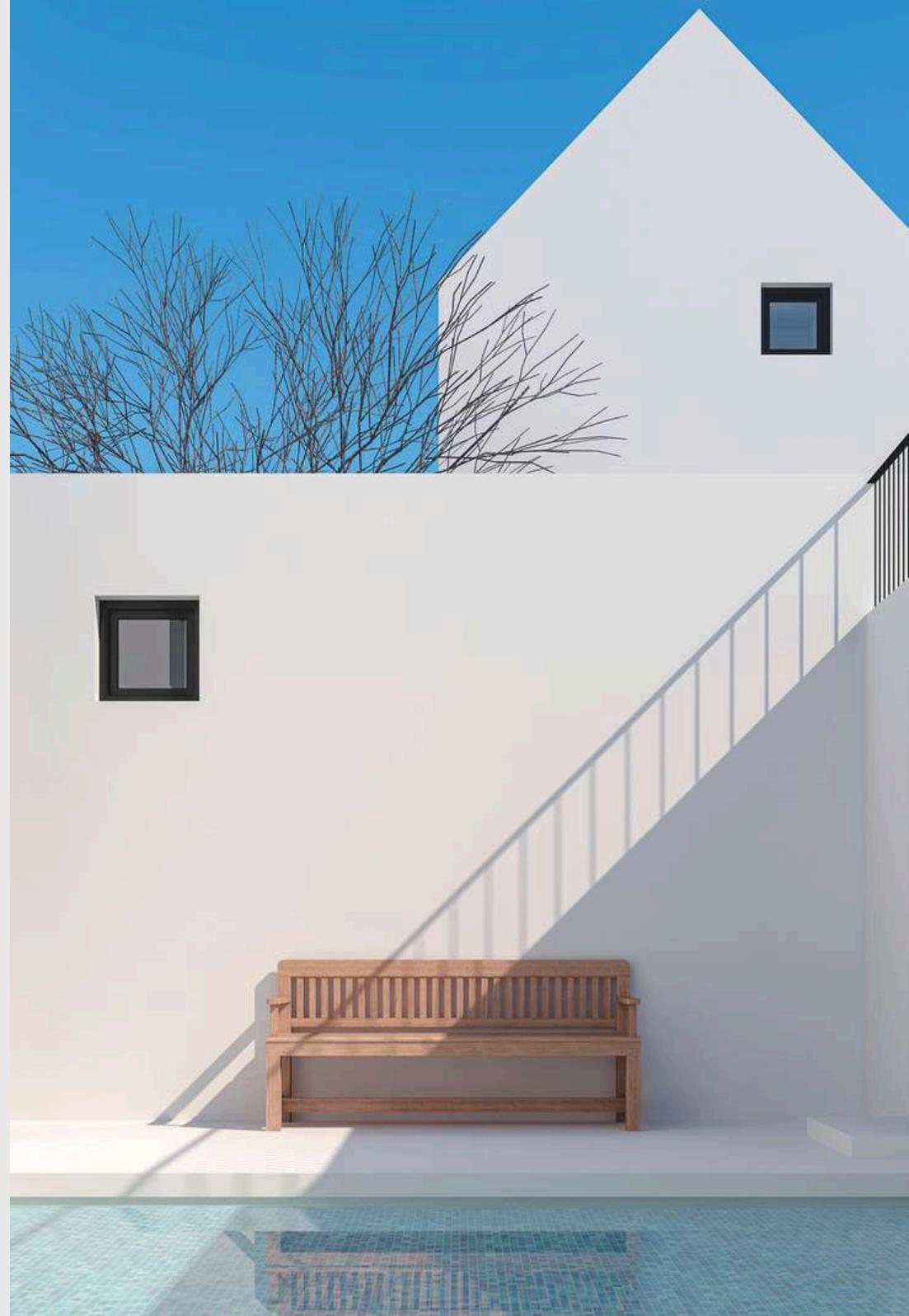
Aujourd'hui, Isaval est une marque de référence tant au niveau national qu'international. Sa gamme de produits couvre des solutions pour la réhabilitation énergétique des bâtiments (Rhonatherm), des systèmes de teintes (Esencia+) et des revêtements décoratifs légers (Hausl).



## DURABILITÉ

Isaval se distingue par sa technologie 100 % propre, son engagement envers l'environnement et ses solutions innovantes qui surpassent les attentes du marché. Cet état d'esprit lui a permis de rester leader dans le secteur et de s'étendre à de nouveaux marchés.

Elle propose des Solutions 360° en tant que fournisseur unique pour répondre à tous les besoins du secteur de la construction, allant de produits de haute qualité à des systèmes personnalisés, garantissant efficacité, durabilité et un service optimisé pour ses clients.





**FelpudoRent**



### HISTOIRE

FelpudoRent propose une solution de location durable qui améliore non seulement la propreté et la sécurité dans les hôtels, mais contribue également à réduire leur empreinte carbone en utilisant des matériaux 100 % recyclés et durables.

Le système intégré de FelpudoRent comprend la fabrication, le lavage et l'entretien des tapis. Selon la fréquence convenue avec le client, un livreur récupère le tapis sale et le remplace par un tapis propre.

### DURABILITÉ

FelpudoRent propose des tapis personnalisés fabriqués à partir de matériaux recyclés, tels que le nylon Econyl issu de filets de pêche et de bouteilles en plastique, répondant à chaque besoin spécifique.

L'entreprise dispose des certifications ISO 9001 et ISO 14001, garantissant des normes élevées de qualité et de gestion environnementale.

### AVANTAGES

- Économies : Réduction de 30 % des dépenses mensuelles de nettoyage.
- Sécurité accrue : Diminution de 20 % des chutes dues aux glissades dans les zones comme les piscines, les douches et les espaces à fort passage, entraînant une baisse des accidents de travail liés aux glissades causées par des liquides.
- Productivité améliorée : Moins de fatigue grâce aux tapis antifatigue.



GREENJET



AIR

AIR

## 2. Énergie

Économie moyenne annuelle  
d'énergie pour un hôtel (100  
chambres) :  
20 000 EUR

## 1. Eau

Économie moyenne annuelle  
d'eau pour un hôtel (100  
chambres) :  
2,55 millions de litres



## 3. CO<sub>2</sub>

Économie moyenne annuelle  
de CO<sub>2</sub> pour un hôtel (100  
chambres) :  
32 000 kg de CO<sub>2</sub>



## Comparaison des économiseurs d'eau

### Autres produits



Perte de pression



Pas d'économie réelle, car avec moins de pression, le temps de douche est prolongé



Économie non certifiée par TÜV

### GREENJET



Économie d'eau et d'énergie certifiée par TÜV jusqu'à 66 %



Technologie brevetée GREENJET sans perte de pression



Déjà utilisé dans des hôtels comme : Park Hyatt, Hilton, Ibis, Radisson et bien d'autres



GREENJET s'installe en moins d'une minute, sans besoin d'outils

**GREENJET** utilise une technologie brevetée qui mélange de l'air avec le flux d'eau sans réduire la pression. Ce système innovant génère un jet d'eau constant et, dans certains cas, **améliore même la pression**, garantissant **une expérience de douche confortable et agréable**, contrairement aux limiteurs de flux conventionnels qui compromettent souvent le confort.

Le résultat : une consommation d'eau réduite sans sacrifier la qualité de la douche.

La technologie de **GREENJET** est **certifiée TÜV**, garantissant une économie allant **jusqu'à 66 %** en eau et en énergie, offrant une solution efficace et durable, rigoureusement vérifiée.



Économisez jusqu'à 66 % sur les coûts d'énergie et d'eau, tout en maintenant ou même en améliorant la pression.



**BIOSOLAR** CAY  
ENERGY



### **DURABILITÉ**

Biocay Energy propose des solutions d'énergie solaire personnalisées pour le secteur hôtelier, permettant de réduire les coûts énergétiques grâce à des installations photovoltaïques efficaces et durables. Avec le fort ensoleillement en Espagne, ces installations génèrent des économies immédiates, éliminant les dépenses liées à l'électricité du réseau et garantissant une compétitivité accrue dans le secteur.

De plus, Biocay Energy prend en charge la maintenance et la supervision continue des installations, assurant un rendement optimal à 100 % et maximisant les économies. L'adoption de l'énergie solaire ne profite pas seulement financièrement aux hôtels, mais contribue également de manière significative à la durabilité en réduisant l'empreinte carbone, en diminuant la pollution et en participant activement à la lutte contre le changement climatique.

### **HISTOIRE**

Biocay Energy est une entreprise d'ingénierie spécialisée dans les projets et installations solaires clé en main, incluant leur légalisation et la gestion des subventions. Nous proposons des solutions adaptées tant aux habitations résidentielles qu'à l'industrie, fort de plus de 20 ans d'expérience dans le secteur de l'énergie solaire photovoltaïque. Notre entreprise prend en charge l'intégralité du processus, de l'installation au maintien, en garantissant les meilleurs prix sur le marché espagnol et en développant des projets de fermes solaires pour la production massive d'énergie injectée dans le réseau.

Nous disposons d'un département d'ingénierie dédié à l'accompagnement de nos clients, en particulier des bureaux d'études et des promoteurs, pour une gestion rapide et efficace des subventions. Chez Biocay Energy, nous dimensionnons chaque installation solaire en fonction des besoins réels du client, assurant ainsi un rendement optimal et un minimum de maintenance.

Nous proposons des produits de dernière génération, accompagnés d'un service technique rapide et efficace, et surveillons les installations 24 heures sur 24. De plus, nous effectuons une visite annuelle gratuite pour garantir les performances maximales du système et négocions le meilleur prix pour les surplus d'énergie produits.

Clients qui nous ont fait confiance : Hôtel Bahía Cádiz, Hôtel Rural Viseu, Hôtel Ciutat de Martorell, Hôtel Tarifa Lances et Tarifa Event, entre autres.



# MY GYM





## HISTOIRE

MYGYM a été créé il y a plus de 25 ans. Depuis nos débuts, nous avons cherché à nous différencier par la création de zones ou espaces sportifs offrant une expérience unique à l'utilisateur, en proposant toujours les produits les plus innovants du moment et en veillant à fournir une attention personnalisée à nos clients.

## DURABILITÉ

Dans cette démarche, MYGYM a réussi à collaborer avec des marques comme WaterRower et NOHRD, afin d'intégrer des solutions durables et de haute qualité dans ses projets. Ces produits sont principalement fabriqués en bois et à partir de matériaux recyclés provenant d'autres produits. De plus, MYGYM utilise un processus de production non industriel, ce qui contribue à réduire la pollution et permet de personnaliser les projets en fonction des besoins spécifiques de ses clients.





Planeta Huerto

CULTIVA TU VIDA





## PLANETA HUERTO

Planeta Huerto est une plateforme numérique qui propose des produits durables parfaitement adaptés à l'industrie hôtelière, permettant aux hôtels de réduire leur impact environnemental sans compromettre la qualité de leurs services. Avec plus de 50 000 produits dans des catégories telles que l'alimentation biologique, le jardinage et le mobilier durable, nous offrons des solutions qui s'intègrent harmonieusement dans l'offre hôtelière, comme des potagers urbains et l'autoproduction, permettant aux hôtels de proposer des aliments frais et cultivés localement à leurs clients.

De plus, nous proposons une gamme de cosmétiques naturels et de produits d'hygiène qui enrichissent l'expérience de bien-être et de santé, répondant à la demande croissante de durabilité parmi les voyageurs. Notre logistique efficace garantit des livraisons rapides et fiables, avec un accent sur les emballages recyclés, assurant aux hôtels une chaîne d'approvisionnement durable et adaptée à leurs besoins.



AOnChip





## SMARTWATERHOTEL

SMARTWATERHOTEL est la solution innovante d'Aonchip IoT conçue pour maximiser l'efficacité et les économies dans la consommation d'eau des hôtels. Cet outil permet une surveillance intelligente et une analyse en temps réel, optimisant l'utilisation de l'eau dans toutes les zones, des chambres aux espaces à forte consommation comme les blanchisseries et les cuisines.

Il offre également une détection précoce des fuites et des consommations excessives, avec des alertes automatiques pour réduire le gaspillage et éviter les mauvaises surprises sur les factures. Grâce à une gestion intégrée et des rapports automatiques, il centralise les données de consommation et facilite la prise de décisions pour optimiser les ressources. En outre, SMARTWATERHOTEL contribue au respect des normes internationales de durabilité, telles que BREEAM, LEED et VERDE, renforçant la réputation des hôtels engagés en faveur de l'environnement.

Dans un secteur où les voyageurs recherchent des expériences durables et responsables, se démarquer en tant qu'hôtel prenant des mesures concrètes peut devenir un facteur clé de différenciation. Avec SMARTWATERHOTEL, vous améliorez non seulement votre efficacité opérationnelle, mais vous démontrez également un engagement fort envers une utilisation responsable des ressources naturelles, renforçant l'image de votre marque et attirant un public plus exigeant et conscient.

Faites le premier pas vers une consommation d'eau plus intelligente et durable. Mettez en place un projet pilote avec SMARTWATERHOTEL et découvrez l'impact positif sur vos résultats et la perception de vos clients.

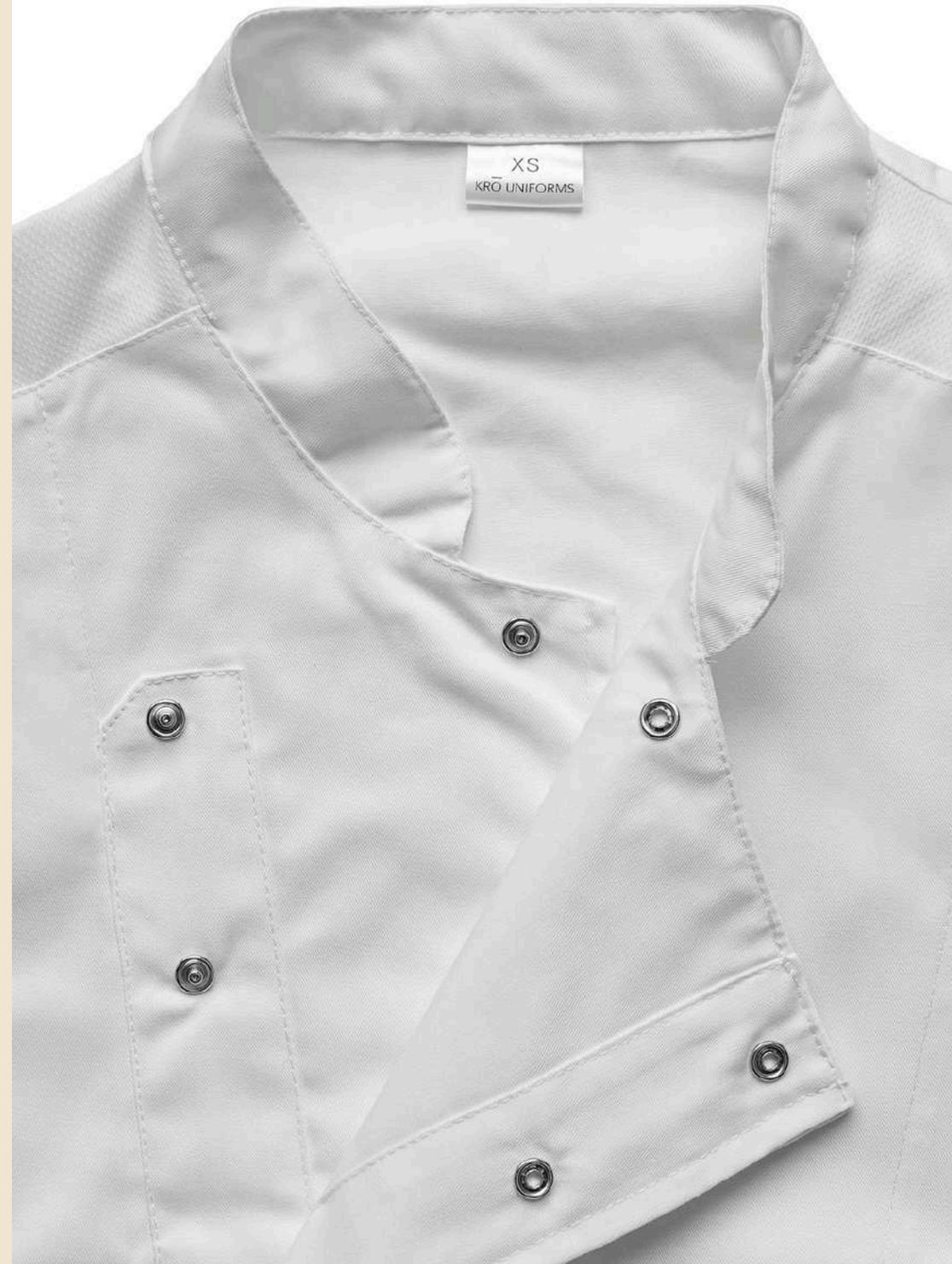


KRÖ  
Uniforms



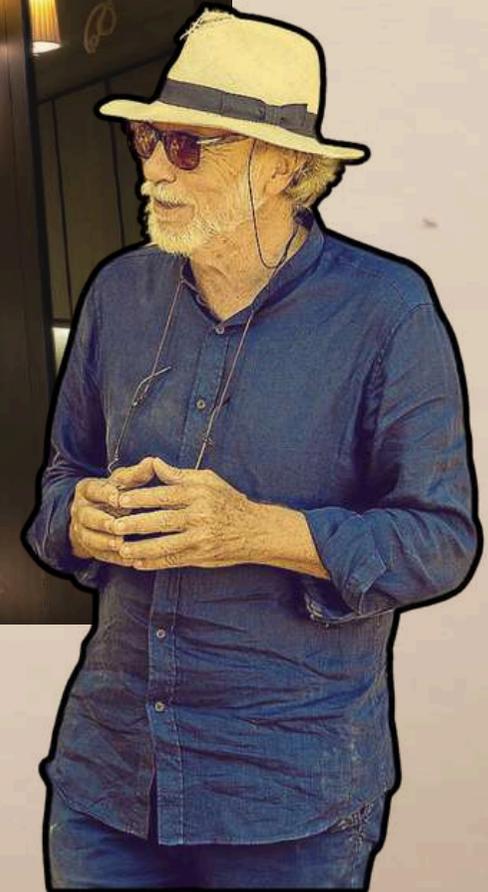
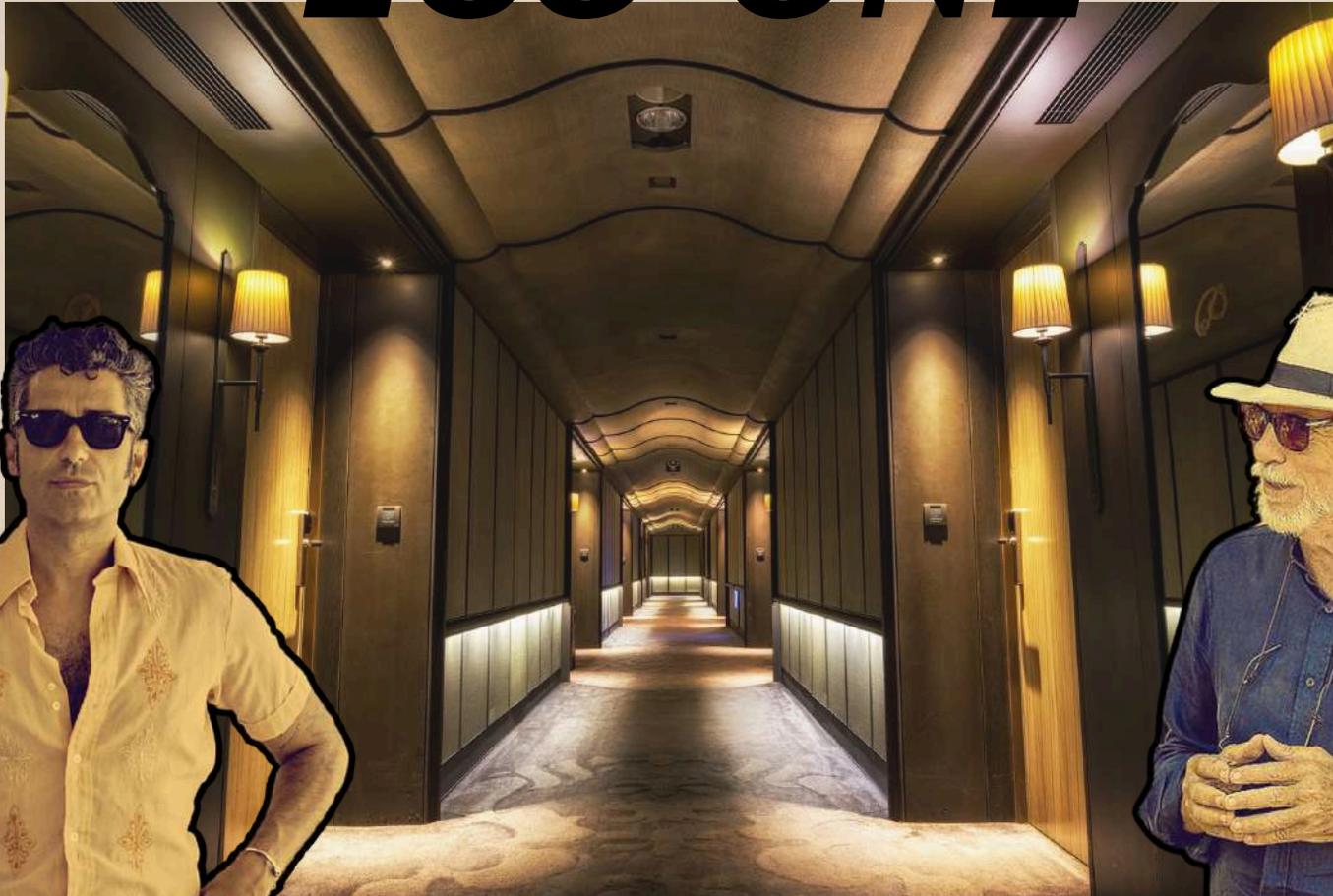
## PROJET

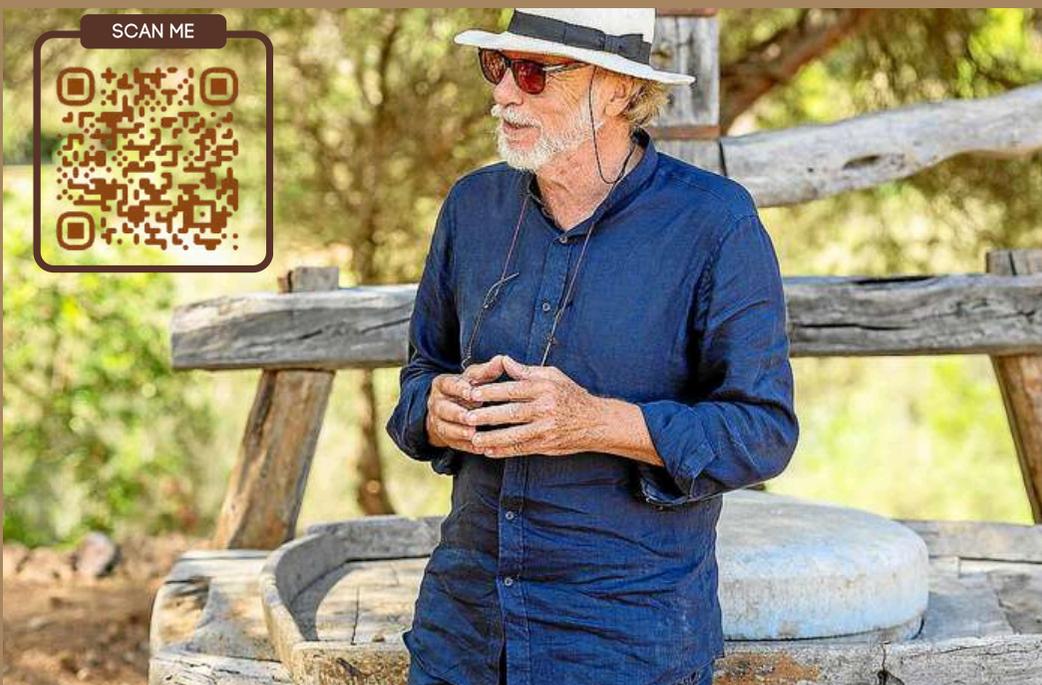
KroUniforms est une entreprise de conception d'uniformes corporatifs avec un fort accent sur la personnalisation, consciente que pour offrir le meilleur service à ses clients, elle doit être alignée avec les objectifs de développement durable. Nous nous projetons dans des changements qui aident à la prospérité des communautés et de l'environnement dans lesquels nous exerçons notre activité, en intégrant la durabilité de manière transversale à notre modèle de production. Notre production à la demande minimise le stock et promeut une consommation responsable. Nous utilisons des emballages recyclables, des sacs en matériaux recyclés et favorisons un emploi digne pour les femmes. Nous soutenons le commerce équitable, la production locale et le patronage zéro déchet. Nous offrons des services de réparation de produits et donnons une seconde vie aux vêtements. Nous fournissons également des conseils pour refléter vos valeurs et engagements environnementaux.



*NOS DERNIERS PODCAST*

# **ECO-ONE**





*Alvar Lipszyc est un architecte et entrepreneur belge, né en 1949 à Bruxelles. Fils de Daniel Lipszyc, le fondateur visionnaire de l'Hacienda Na Xamena à Ibiza, il a repris la gestion de cet hôtel emblématique en 1995. Sous leur direction, l'établissement a évolué tout en préservant son intégration harmonieuse avec la nature environnante.*

## Entretien exclusif avec le fondateur de Naxamena : une oasis architecturale à Ibiza

**Q : Naxamena est devenu une référence en matière de luxe durable à Ibiza. Pouvez-vous nous raconter l'histoire de cet hôtel unique ?**

R : Bien sûr ! L'histoire de Naxamena remonte à 1953, lorsque j'ai découvert pour la première fois l'île d'Ibiza. J'ai été instantanément captivé par la beauté sauvage de l'île et son échelle intime. En 1970, j'ai trouvé un terrain isolé dans le nord, un endroit parfait pour réaliser ma vision. Ce fut un projet ambitieux, mais je savais dès le départ que je voulais créer un lieu qui transporte ses hôtes dans un monde à part.

**Q : Vous avez grandi dans une famille liée à l'architecture. En quoi cela a-t-il influencé la conception de Naxamena ?**

R : Cela a tout influencé. L'architecture est une passion familiale, et pour moi, c'est presque une réaction naturelle. J'ai toujours eu une profonde sensibilité aux proportions, à l'équilibre, et à l'harmonie avec l'environnement. En concevant Naxamena, j'ai cherché à respecter ces principes tout en intégrant pleinement les caractéristiques naturelles du site. Je voulais que chaque détail reflète la beauté et l'authenticité de l'île.



**Q : Justement, comment l'hôtel intègre-t-il la durabilité et le respect de l'environnement dans son fonctionnement ?**

R : Le respect de la nature est au cœur de notre philosophie. Nous avons adopté des pratiques écoresponsables dès le début, qu'il s'agisse de l'utilisation de matériaux locaux pour la construction ou de la gestion de l'énergie et de l'eau. Nous encourageons également nos clients à explorer l'environnement de manière durable, par exemple à travers des randonnées guidées dans les forêts environnantes ou des activités qui célèbrent la beauté naturelle de l'île. C'est une expérience immersive et respectueuse.

*Un grand merci au fondateur de Naxamena pour cet entretien inspirant. Plus qu'un hôtel, Naxamena est une véritable ode à l'harmonie entre l'homme et la nature.*

**Q : Qu'est-ce qui rend Naxamena si unique par rapport aux autres hôtels de l'île ?**

R : Dès le début, nous savions que Naxamena devait offrir quelque chose d'unique. Nous avons passé cinq ans à affiner chaque aspect de l'expérience client, en nous concentrant sur deux idées essentielles : la tranquillité et l'intimité. Nous avons voulu que l'hôtel soit un refuge qui permet aux gens de se déconnecter et de se reconnecter à la nature. Chaque élément, des piscines naturelles aux vues panoramiques, a été conçu pour offrir un sentiment de sérénité et de proximité avec l'environnement.

**En quoi diriez-vous que Naxamena est plus qu'un simple hôtel ?**

R : Naxamena est un voyage. Ce n'est pas seulement un lieu où séjourner, mais une immersion dans une philosophie de vie. C'est un endroit où l'architecture, la nature et l'hospitalité s'unissent pour créer quelque chose d'inoubliable. Pour moi, voir les visages des clients s'illuminer lorsqu'ils découvrent cet endroit, c'est la plus belle récompense.





*Diego Calvo est un entrepreneur et hôtelier originaire d'Ibiza, reconnu pour sa vision créative et son approche innovante de l'industrie hôtelière. En tant que cofondateur et PDG de Concept Hotel Group, il a développé neuf hôtels conceptuels sur l'île, chacun doté d'une identité unique.*

### Entretien exclusif avec Diego Calvo : créateur d'un concept hôtelier innovant

**Q : Diego, pouvez-vous nous raconter vos débuts dans l'industrie hôtelière ? Quelles ont été vos principales difficultés ?**

R : J'ai commencé ma carrière dans l'hôtellerie un peu par hasard. Honnêtement, je ne savais pas trop à quoi m'attendre. Ce qui m'attirait, c'était surtout les avantages : le contact direct avec les clients et l'ambiance festive. Mais très vite, j'ai compris que c'était un secteur extrêmement exigeant, avec de longues heures de travail et des salaires souvent peu élevés. Cela a été une période assez difficile, mais j'avais une idée en tête : créer quelque chose de vraiment différent dans ce domaine.

**Q : Qu'est-ce qui vous a finalement poussé à vous lancer dans l'entrepreneuriat ?**

R : J'ai toujours eu cette vision d'un hôtel qui ne serait pas juste un lieu d'hébergement, mais un véritable lieu de vie. Un endroit qui casserait les codes traditionnels. Je me suis beaucoup renseigné, j'ai voyagé, observé ce qui se faisait ailleurs, notamment en matière de design et d'art. Progressivement, l'idée de créer mon propre concept hôtelier a pris forme. Je voulais quelque chose de plus authentique, de plus humain, et surtout, avec un vrai engagement environnemental.



**Q : Parlez-nous de vos prochains projets. Quelles sont vos ambitions pour l'avenir ?**

R : Nous avons un projet qui me passionne énormément et qui ouvrira ses portes en 2026 : le *Club de Los Felices*. C'est une évolution naturelle de ce que nous avons fait jusqu'à présent, mais avec encore plus d'ambition. Nous voulons aller plus loin dans la durabilité et l'expérience client. L'idée est de créer un lieu unique, où les gens se sentiront comme chez eux, tout en vivant quelque chose d'extraordinaire. Ce sera un espace où la convivialité et l'innovation se rejoignent.

*Un grand merci à Diego Calvo pour cet échange inspirant. Avec des projets comme le Club de Los Felices, il redéfinit l'hôtellerie de demain, alliant innovation, durabilité et expérience humaine.*

**Q : Justement, la durabilité est une priorité dans vos projets. Comment l'avez-vous intégrée dans vos établissements ?**

R : Absolument, c'est un sujet qui me tient particulièrement à cœur. L'hôtellerie a souvent la réputation d'être très consommatrice en ressources et de générer beaucoup de pollution. Mais je suis convaincu qu'il est possible de faire autrement. Cela commence dès la conception : utiliser des matériaux durables, optimiser la gestion des ressources, réduire les déchets. Bien sûr, ce sont des démarches qui demandent du temps et des efforts, mais c'est un défi que je trouve très motivant. Et je suis ravi de voir que nos clients partagent cet engagement.

**Q : Qu'est-ce qui vous inspire et vous motive dans votre travail au quotidien ?**

R : Ce qui me motive, c'est de créer avec du sens, en puisant dans l'art, le design et la culture. Les défis sont stimulants, et mon équipe passionnée est une source constante d'énergie et d'inspiration.



*NOS DERNIERS ÉVÈNEMENTS*

# **ECO-ONE**



*MONACO - MAJORQUE - BORDEAUX - MADRID*

ECO  
ONE

## MADRID

Le **3 octobre 2024**, Madrid a accueilli la première **Journée de la Durabilité dans les Hôtels de Luxe**, organisée par ECO-ONE au Palais de Santoña. L'événement a réuni plus de **100 professionnels du secteur hôtelier** de luxe pour discuter des défis et des stratégies liés à la durabilité tout en maintenant des standards de service élevés.

La présidente de la Communauté de Madrid, **Isabel Díaz Ayuso**, a inauguré la journée en soulignant le rôle des hôtels de luxe dans l'amélioration de la qualité des services touristiques de la région.

- Réduction du gaspillage alimentaire
- Formation du personnel
- Utilisation de technologies durables



## MAJORQUE

Le **3 novembre 2024**, Majorque a accueilli la première Journée de la Durabilité Hôtelière, organisée par ECO-ONE. Cet événement a rassemblé des professionnels du secteur hôtelier pour discuter des stratégies visant à intégrer des **pratiques durables** tout en maintenant un haut niveau de service. Les participants ont partagé diverses initiatives, notamment :

- Gestion des déchets
- Efficacité énergétique
- Approvisionnement responsable

Cette journée a renforcé **l'engagement de l'industrie hôtelière de Majorque** envers un avenir plus durable, en mettant en lumière les avantages économiques et environnementaux de telles pratiques.





## BORDEAUX

Le **17 octobre 2024**, Bordeaux a accueilli la première **Journée de la Durabilité Hôtelière**, organisée par **ECO-ONE** en collaboration avec plusieurs hôtels renommés. L'événement, qui s'est tenu au **Marty Hôtel by Hilton**, a rassemblé des acteurs influents du secteur hôtelier régional pour discuter des défis et opportunités liés à la mise en œuvre de stratégies durables.

Sous le thème « **La durabilité est rentable** », les participants ont partagé diverses initiatives écoresponsables :

- Gestion des déchets
- Agriculture urbaine
- Architecture éco-responsable
- Rénovation durable
- Certification environnementale
- Efficacité énergétique



## MONACO

Le **20 mars 2024**, Monaco a accueilli une table ronde sur la durabilité dans le secteur hôtelier, organisée par ECO-ONE en partenariat avec **l'Hôtel Fairmont Monte Carlo**.

Cet événement a réuni des représentants d'établissements hôteliers prestigieux de la Principauté pour échanger sur les stratégies et actions concrètes visant à **réduire leur impact environnemental**.

Parmi les thématiques abordées figuraient la gestion des déchets, la mobilité douce, ainsi que la sensibilisation des équipes et de la clientèle aux enjeux environnementaux.

Les participants ont partagé leurs initiatives, telles que **l'approvisionnement en produits locaux**, **la réduction du gaspillage alimentaire**, **l'élimination des bouteilles en plastique**



CALENDRIER ÉVÈNEMENTS 2025

# ECO-ONE



FRANCE

ESPAGNE

# CALENDRIER ÉVÉNEMENTS 2025 FRANCE

## 1ER SEMESTRE

E C O  
O N E

### 1er Journée sur la durabilité Hôtelières de Marseille



Marseille, cité emblématique de la Méditerranée, vous ouvre ses portes avec son célèbre Vieux-Port et son riche patrimoine historique et culturel. Venez découvrir l'énergie unique de cette ville vibrante en rejoignant les principaux acteurs du secteur hôtelier lors d'une table ronde exclusive dédiée au développement durable. Ce rendez-vous incontournable sera une occasion exceptionnelle d'échanger sur les meilleures pratiques, de réfléchir ensemble à l'avenir du tourisme responsable et de tisser des liens solides avec des professionnels engagés.

### 1er Journées sur la durabilité Hôtelières de Lyon



Lyon, capitale de la gastronomie, nous accueille pour un événement exclusif : une occasion idéale pour positionner votre marque au cœur du secteur hôtelier. Participez à une table ronde réunissant les hôteliers les plus influents de la région et profitez d'une séance de networking avec les acteurs clés du marché. Saisissez cette opportunité de développer votre visibilité et de tisser des relations stratégiques, dans un cadre qui allie innovation, durabilité et l'art de vivre lyonnais, reconnu mondialement pour son patrimoine culinaire.

## 2ND SEMESTRE



### 1er Journée sur la durabilité Hôtelières de Toulouse



Toulouse, la Ville Rose avec son charme unique et son riche héritage culturel, vous ouvre ses portes. Rejoignez les principaux hôteliers de la ville dans un cadre exclusif pour une table ronde dédiée aux enjeux et aux tendances du secteur. Profitez de cette occasion unique pour renforcer la visibilité de votre marque, échanger avec des leaders influents et développer votre réseau professionnel.

### 1er Journées sur la durabilité Hôtelières de Paris



Participez à la première journée du développement durable à Paris, capitale de l'innovation et de la culture, qui attire des visiteurs et des entrepreneurs du monde entier. Venez partager vos idées avec les principales chaînes hôtelières et plus de 100 leaders du secteur. Ne manquez pas cette occasion unique de présenter votre entreprise en exclusivité et de renforcer vos relations d'affaires dans un cadre prestigieux.

### 2eme Journée sur la durabilité Hôtelières de Nice



Une opportunité unique pour positionner votre marque au cœur du secteur hôtelier. Rejoignez les hôteliers les plus influents de la ville lors d'une table ronde exclusive et participez à une séance de networking avec les leaders du marché. Boostez votre visibilité et renforcez vos connexions lors d'un événement incontournable qui fait avancer la durabilité dans l'hôtellerie.

# CALENDRIER ÉVÉNEMENTS 2025 FRANCE

## 1er SEMESTRE

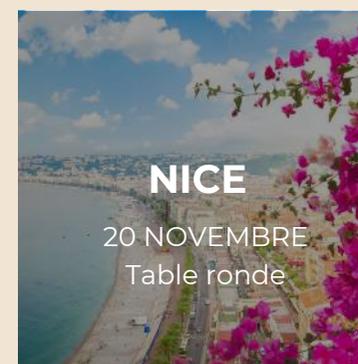
E C O  
O N E



# CALENDRIER ÉVÉNEMENTS 2025 FRANCE

## 2nd SEMESTRE

E C O  
O N E



# CALENDARIER ÉVÈNEMENTS PREMIER SEMESTRE

## II Jornada de Sostenibilidad Hotelera en Valencia



Participez à la 2ème Journée de la Durabilité à Valence, au cœur d'une destination touristique et culturelle de premier plan. Rejoignez plus de 100 professionnels du secteur et des leaders de l'hôtellerie pour présenter votre entreprise et gagner en visibilité en tant qu'entreprise leader en durabilité hôtelière dans un cadre idéal pour établir des relations commerciales de grande valeur.

# CALENDARIER ÉVÈNEMENTS SECOND SEMESTRE

## I Jornada de Sostenibilidad Hotelera en Granada



Grenade, avec son Alhambra et son riche patrimoine, vous attend. Rejoignez les principaux hôteliers de la ville lors d'une table ronde exclusive et profitez de cette opportunité unique de visibilité et de networking dans le secteur hôtelier.

## II Jornada de Sostenibilidad Hotelera en Málaga



Rejoignez la 2ème Journée de la Durabilité à Malaga, épicerie d'innovation et de culture qui attire des visiteurs du monde entier. Échangez des idées avec les principales chaînes hôtelières et plus de 100 leaders du secteur. Ne manquez pas l'opportunité de présenter votre entreprise de manière exclusive et de renforcer des connexions commerciales clés.

## II Jornada de Sostenibilidad Hotelera en Madrid



Nous retournons à Madrid pour organiser l'un des événements les plus prestigieux en matière de durabilité hôtelière dans le secteur du luxe. Participez au débat exclusif avec les leaders des principales chaînes hôtelières de la ville et connectez-vous avec plus de 100 professionnels lors d'une session de networking de haut niveau.

## II Jornada de Sostenibilidad Hotelera en Barcelona



Barcelone nous accueille à nouveau : une occasion unique de positionner votre marque au cœur du secteur hôtelier. Rejoignez les hôteliers les plus influents de la ville lors d'une table ronde exclusive et participez à une session de networking avec les leaders du marché. Boostez votre visibilité et renforcez vos connexions lors d'un événement qui établit les tendances en matière de durabilité hôtelière.

## II Jornada de Sostenibilidad Hotelera en Ibiza



Boostez votre marque à Ibiza, un symbole de luxe et de culture. Participez à la table ronde avec les principaux hôteliers et profitez d'une session exclusive de networking. Gagnez en visibilité et établissez des relations de grande valeur dans l'un des marchés hôteliers les plus influents.

## I Jornada de Sostenibilidad Hotelera en Tenerife



Nous arrivons à Tenerife, une destination emblématique, pour la première table ronde sur la durabilité hôtelière. Rejoignez les leaders du secteur dans un cadre unique et participez à une session de networking exclusive avec les principaux hôteliers de l'île. Boostez votre marque et établissez des connexions précieuses dans le secteur touristique de Tenerife.

## IV Jornada de Sostenibilidad Hotelera en Mallorca



Nous revenons à Majorque, l'épicentre du tourisme durable en Méditerranée ! Rejoignez les principaux hôteliers de l'île pour débattre de la durabilité et connectez-vous avec plus de 100 leaders du secteur dans un espace de networking exclusif. Mettez votre marque en avant et renforcez des relations stratégiques dans une destination clé.

# CALENDRIER ÉVÉNEMENTS 2025 ESPAGNE

E C O  
O N E



# CALENDRIER ÉVÉNEMENTS 2025 ESPAGNE

E C O  
O N E



*ÉVÈNEMENTS 2025*

# ***ECO-ONE***

*Si vous souhaitez participer à l'un de nos événements,  
veuillez nous contacter à cette adresse e-mail :*

***contact@eco-onehotels.fr*** 